

## >> Компания A1-Press

Компания «A1-Press», известная с 1999 года в качестве издателя каталога «Сантехника. Плитка, мозаика, камень», представляет новое издание: журнал-каталог «SHOWROOM Gallery. INTERIOR».

Издание адресовано потребителям, которые следят за самыми современными тенденциями в области строительства, архитектуры, дизайна, ориентируются на товары и услуги высшего качества и ценят престиж, стиль, комфорт и оригинальность.

Основная цель «SHOWROOM Gallery. INTERIOR» – предоставить читателю исчерпывающую информацию о товарах и услугах, предлагаемых фирмами-производителями и торговыми компаниями, чья продукция и услуги являются собой эталон качества.

С помощью нашего издания облегчается выбор из широчайшей палитры самых разнообразных предложений, тем самым экономится время потребителя на поиск всего необходимого, что нужно для создания комфортабельной, престижной, уютной и безопасной среды обитания.

## >> Качественная информация

Издатели журнала-каталога «SHOWROOM Gallery. INTERIOR» следуют принципу преемственности высокого качества издания «Сантехника. Плитка, мозаика, камень».

Мы предлагаем информацию о выставках и компаниях, чьи товары и услуги представлены во всем их многообразии. Форма подачи в виде каталога и достойное полиграфическое исполнение «SHOWROOM Gallery. INTERIOR» соответствуют потребностям самого взыскательного потребителя и отвечают его положению и стилю жизни.

Мы уверены, что читателю, стремящемуся к выбору наиболее оптимального решения, не придется просматривать множество рекламных журналов, буклетов и других материалов, поскольку все необходимое можно найти в «SHOWROOM Gallery. INTERIOR».

## >> Уникальность издания

«SHOWROOM Gallery. INTERIOR» сочетает в себе достоинства распространения рекламной информации, присутствующие как печатным изданиям, так и деятельности выставочных комплексов на территории России и зарубежных стран. Даже для компаний, не участвующих в выставках, страницы журнала становятся своеобразным «выставочным стендом» в полиграфическом исполнении.

## >> Четкая структура каталога

Четкое структурирование по рубрикам «SHOWROOM Gallery. INTERIOR» позволяет легко ориентироваться в содержании. Вся информация носит ярко выраженную потребительскую, «полезную» направленность.

## >> Рубрики «SHOWROOM Gallery. INTERIOR»

**Панорама** | Новости | События | Интервью

**Презентация** | Выставки | Компании

**Ехро** | Календарь | Обзоры | Анонсы

**Адреса/classified** | Москва | Регионы | Страны

## >> 100% – целевая аудитория

Каждый выпуск «SHOWROOM Gallery. INTERIOR» приурочен к проведению наиболее представительных выставочных форумов, на которых представлена вся палитра товаров и услуг в сфере производства и продажи мебели, оборудования, отделочных материалов для обустройства полноценного жилого пространства. Таким образом, журнал является своеобразным местом встречи производителя и потребителя, привлекая внимание тысяч специалистов в сфере архитектуры, дизайна интерьеров, строительной индустрии.

## >> Оригинальный формат

Удобный компактный формат журнала и альбомная верстка выделяют его среди других изданий. Яркое полноцветное издание «SHOWROOM Gallery. INTERIOR» всегда может быть у вас под рукой и постоянно служить проводником по миру комфорта и уюта.

## >> Языки

Для удобства иностранной аудитории информационные разделы «SHOWROOM Gallery. INTERIOR» дублируются на английском языке, либо на языке той страны, в которой проводится международная выставка (итальянский, немецкий, французский).

## >> Размещение в основной рубрике «Презентация» | Цены

Минимальное размещение предлагается в виде рекламно-информационного разворота, на левой полосе которого представлена основная информация о компании в виде текста, графики и фотографий, что может включать: год основания и этапы развития, основные виды деятельности, участие в выставках, контактная информация, логотип, товарные знаки. Для удобства иностранной аудитории информация дублируется на английском языке.

На правой полосе разворота – представление основных видов товаров и услуг в виде нескольких (от 6 до 1) информационных модулей, которые содержат фотографии и необходимый текст.

Второй и последующие развороты формируются в виде корпоративного каталога, что позволяет компании наглядно продемонстрировать самые эффектные и востребованные коллекции, заявить о своих возможностях, предложить перечень услуг.

Наиболее эффективным является размещение 2-3-х разворотов подряд. Таким образом представление о вашей компании становится развернутым, исчерпывающим и максимально приближенным по восприятию к фирменному корпоративному каталогу.

2/1 (минимальное размещение)

1 разворот

48 500 руб.

При размещении в рубрике «Презентация», название компании со ссылкой на номер страницы публикуется: в содержании /в алфавитном порядке/, в рубрикаторе по видам товаров и услуг, в рубрике «Адреса/classified».

В рубрикаторе публикуются все виды деятельности компании без ограничения количества направлений.

**>> Размещение рекламы на обложке | Цены**

|   |              |
|---|--------------|
| Первый разворот: вторая обложка + 1/1 полоса    | 85 000 руб.  |
| Последний разворот: третья обложка + 1/1 полоса | 67 000 руб.  |
| Четвертая обложка                               | 112 000 руб. |

**>> Рекламные модули – classified | Цены**

|     |                    |             |
|-----|--------------------|-------------|
| 1/6 |                    | 9 800 руб.  |
| 1/3 | вертик./ горизонт. | 15 200 руб. |
| 1/2 | горизонт.          | 21 500 руб. |
| 2/3 | вертик./ горизонт. | 26 000 руб. |
| 1/1 | полоса             | 36 000 руб. |
| 2/1 | разворот           | 56 200 руб. |

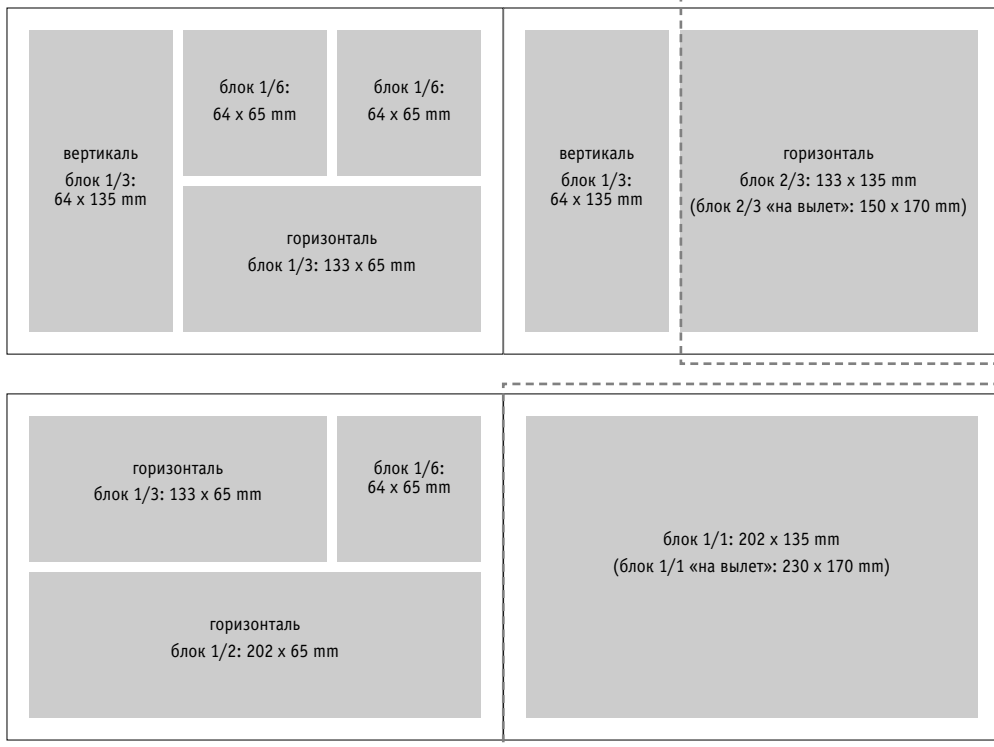
**>> Размещение в рубриках «Панорама» и «Адреса/classified»**

Модульная реклама принимается преимущественно в рубрику «Адреса/classified», где публикуется контактная информация компаний: адреса салонов, дилеров, региональных и зарубежных представительств.

В рубрике «Панорама» публикуется имидж-реклама в виде модулей размером не менее 2/3 полосы. Рекламные модули меньших размеров могут быть размещены только в виде товарно-информационных блоков.

Дополнительно в рубрикаторе публикуется название компании со ссылкой на номер страницы с рекламным модулем /до пяти основных видов деятельности/.

## &gt;&gt; Рекламные блоки | Размеры



## >> Технические требования к рекламным материалам

В работу принимаются файлы:

A Illustrator до 10 v (\*.eps): CMYK-модель, макет 1:1, все шрифты в «кривых», фотографии полностью вставлены в файл + записаны отдельными файлами. Качество фотографий: 300 dpi, CMYK.

A PhotoShop (\*.tif): 300 dpi, CMYK-модель, макет 1:1.

О предоставлении иных форматов необходима предварительная договоренность. Редакция принимает макеты и текст заказчика в электронном виде на следующих носителях: CD-R, DVD-R.

Текстовая информация на двух языках (русский, английский).

Платформы: MAC OS, PC.

## >> Технические характеристики издания

Способ печати: офсетный

Бумага: 115 г гляцевая (обложка 250 г)

Формат: 22,5 x 16 см

Первоначальный тираж: 50 000 экз

Объем: 128 полос

Тип переплета: клеевой

1 и 4 обложки: матовая (припрессовка, УФ лак)

## &gt;&gt; График выхода | Участие и распространение на выставках

№ 1/2007 | Дата выхода 28 марта | Прием рекламы – до 2 марта 2007 г.

|                                   |   |   |
|-----------------------------------|---|---|
| 28 марта 2007/<br>01 апреля 2007  | «ЭКСПОСТРОЙ-2007. Архитектура, дизайн, интерьер, строительство» | 14-я выставка-ярмарка «ЭКСПОСТРОЙ-2007. Архитектура, дизайн, интерьер, строительство» «ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском».  |
| 03 апреля 2007/<br>06 апреля 2007 | МОСБИЛД-2007  | 13-я Международная строительная выставка. «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне, «КРОКУС ЭКСПО».   |
| 19 апреля 2007/<br>22 апреля 2007 | САЛОН КАМИНОВ 2007. ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ 2007                         | САЛОН КАМИНОВ 2007. ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ 2007. 3-я Международная выставка. «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне.  |
| 19 апреля 2007/<br>22 апреля 2007 | WELLNESS & SPA-технологии/ БАНИ и САУНЫ                         | Проектирование, строительство, эксплуатация и дизайн wellness-зон в спа-салонах, отелях, оздоровительных центрах и загородных домах «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне. |
| 27 апреля 2007/<br>30 апреля 2007 | СОВРЕМЕННАЯ УСАДЬБА. ДИЗАЙН. ОБУСТРОЙСТВО. КОМФОРТ              | 2-я универсальная выставка-ярмарка «СОВРЕМЕННАЯ УСАДЬБА. ДИЗАЙН. ОБУСТРОЙСТВО. КОМФОРТ» «ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском».  |

## &gt;&gt; График выхода | Участие и распространение на выставках

№ 1/2007 | Дата выхода 28 марта | Прием рекламы – до 2 марта 2007 г.

|   |   |  |
|---|---|--|
| 15 мая 2007/<br>19 мая 2007             | ЕВРОЭКСПОМЕБЕЛЬ   | 15-я Международная специализированная выставка-ярмарка мебели и сопутствующих товаров   «КРОКУС ЭКСПО».  |
| 15 мая 2007/<br>19 мая 2007             | ИНТЕРКОМПЛЕКТ/INTERZUM  | 6-я Международная специализированная выставка комплектующих, фурнитуры, материалов для производства мебели.   «КРОКУС ЭКСПО».  |
| 28 мая 2007/<br>31 мая 2007             | САНТЕХНИКА. ОТОПЛЕНИЕ.<br>КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ-2007                    | 11-я Международная выставка сантехники, отопления, кондиционирования и инженерного оборудования. «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне.   |
| 15 мая 2007/<br>19 мая 2007             | 14-я выставка-ярмарка<br>с международным участием<br>«КОТТЕДЖ-2007» | Строительство коттеджей «под ключ»; реконструкция, ремонт, дизайн и отделка помещений; ландшафтная архитектура и благоустройство участка; строительные материалы, конструкции, мебель; отделочные, облицовочные и защитные материалы; строительные машины, оборудование, инструмент, инженерное оборудование.   «РОССТРОЙЭКСПО». |
| <b>VIP-распространение на выставках</b> |   |  |
| 12 апреля 2007/<br>15 апреля 2007       | КАТЕРА И ЛОДКИ/<br>BOATEXPO 2007                                    | Московская Международная выставка «Катера и лодки» – традиционное место встречи лучших представителей яхтенной индустрии и является одним из самых зрелищных событий. «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне.  |

## >> График выхода | Участие и распространение на выставках

№ 2/2007 | Дата выхода 29 мая | Прием рекламы – до 30 апреля 2007 г.

|                               |   |   |
|-------------------------------|---|---|
| 30 мая 2007/<br>3 июня 2007   | АРХ МОСКВА                                    | 12-я Международная выставка архитектуры и дизайна.   Центральный дом художника.   |
| 13 июня 2007/<br>16 июня 2007 | ЭЛЕКТРО-2007                                  | 16-я Международная выставка «Электрооборудование для энергетики, электротехники, электроники; энерго- и ресурсосберегающие технологии; бытовая электротехника». «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне.                             |
| 13 июня 2007/<br>16 июня 2007 | МИР СТЕКЛА-2007                               | 9-я международная выставка стеклопродукции, технологий и оборудования для изготовления и обработки стекла. «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне.  |
| 20 июня 2007/<br>23 июня 2007 | ЭКСПОКАМЕНЬ-2006                              | 7-я международная выставка и конференция «ЭКСПОКАМЕНЬ-2007».   ВВЦ, 69 павильон.  |
| 12 июня 2007/<br>16 июня 2007 | СТТ / СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ'2007  | Крупнейшая выставка-демонстрация строительной техники, оборудования и технологий в России, странах СНГ и Восточной Европы, ежегодно собирающая ведущих производителей и поставщиков оборудования и услуг.   «КРОКУС ЭКСПО». |
| 19 июня 2007/<br>23 июня 2007 | 5-я выставка-ярмарка «СТРОИТЕЛЬНОЕ ЛЕТО-2007» | Современный рынок товаров и услуг по основным направлениям деятельности строительного комплекса России. «РОССТРОЙЭКСПО».  |

## >> График выхода | Участие и распространение на выставках

№ 3/2007 | Дата выхода 17 августа | Прием рекламы – до 13 июля 2007 г.

|                                       |                                      |  |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--|
| 30 августа 2007/<br>2 сентября 2007   | MOTORSHOW 2007                       | Московская Международная Автомобильная выставка «Мотор Шоу». МВЦ «Крокус Экспо».   |
| 6 сентября 2007/<br>9 сентября 2007   | MIBS AUTUMN 2007                     | 14-я Московская Международная Выставка «Катера и Яхты. Осень 2007».   «Роял яхт клуб».   |
| 13 сентября 2007/<br>16 сентября 2007 | IFA RUSSIA                           | Московская Международная выставка «Салон яхт и катеров» пройдет при поддержке Международной Ассоциации дилеров Яхт и Катеров, Российской Яхтенной Ассоциации. В выставке традиционно примут участие дистрибьюторы ведущих зарубежных производителей яхт и катеров, сопутствующих товаров и аксессуаров, а также лучшие российские судостроительные верфи. МВЦ «Крокус Экспо».  |
| 12 сентября 2007/<br>15 сентября 2007 | БАЛТИЙСКАЯ<br>СТРОИТЕЛЬНАЯ<br>НЕДЕЛЯ | Выставка Балтийская Строительная Неделя, с 1997 года проходившая под именем ВАТИМАТ Санкт-Петербург, является второй по величине строительной выставкой в России после Mosbuild и крупнейшей строительной выставкой в Северо-Западном регионе страны. Выставка предоставляет уникальную возможность продемонстрировать Вашу новую продукцию, приняв участие в конкурсе «Инновация 2007».   ВК Ленэкспо, Санкт-Петербург. |

## &gt;&gt; График выхода | Участие и распространение на выставках

№ 3/2007 | Дата выхода 17 августа | Прием рекламы – до 13 июля 2007 г.

|                                       |                       |  |
|---------------------------------------|-----------------------|--|
| 20 сентября 2007/<br>23 сентября 2007 | ARFEX'2007            | 7-я Международная специализированная выставка мебельного искусства. Эксклюзивная мебель. Интерьер. Дизайн. Арт-салон, АРТ-ДЕКОР салон. Организатор: MVK. КВЦ «Сокольники».   |
| 25 сентября 2007/<br>28 сентября 2007 | HOME<br>TEXTILE SALON | Международный Салон декоративных тканей, домашнего текстиля и интерьера. Декоративные ткани, готовые изделия для дома, аксессуары: декор окна, спальня, ванная комната, кухня и стол, дизайн интерьера, мебельные ткани, кожа, ковры и напольные покрытия. Производство по заказам гостиниц, ресторанов и т.п. Москва, МВЦ «Крокус Экспо»; ВВЦ, пав. 20.                             |
| 26 сентября 2007/<br>30 сентября 2007 | ЭКСПОСТРОЙ-2007       | 17-я выставка-ярмарка «Экспострой-2007. Строительный сервис, интерьер жилища». Цель выставки – представить современный рынок услуг по выполнению строительных, ремонтных и реставрационных работ с применением новых технологий, материалов и оборудования; создание условий для развития и утверждения российского производства.<br>ВК «Экспострой на Нахимовском», павильоны 1, 2. |

## >> Распространение каталога

|     |  |
|-----|--|
| 85% | Всероссийские и международные специализированные выставки<br>/согласно графику выхода /  |
| 7%  | Специальные мероприятия: конференции, семинары, мастер-классы<br>для строителей, архитекторов и дизайнеров интерьера;<br>для специалистов по продаже и производству оборудования и материалов. |
| 5%  | VIP-мероприятия: корпоративные презентации, выставки предметов роскоши   |
| 3%  | Прямая рассылка по собственной базе данных издательства:<br>Архитекторы и дизайнеры<br>Строительные организации<br>Агентства недвижимости  |

